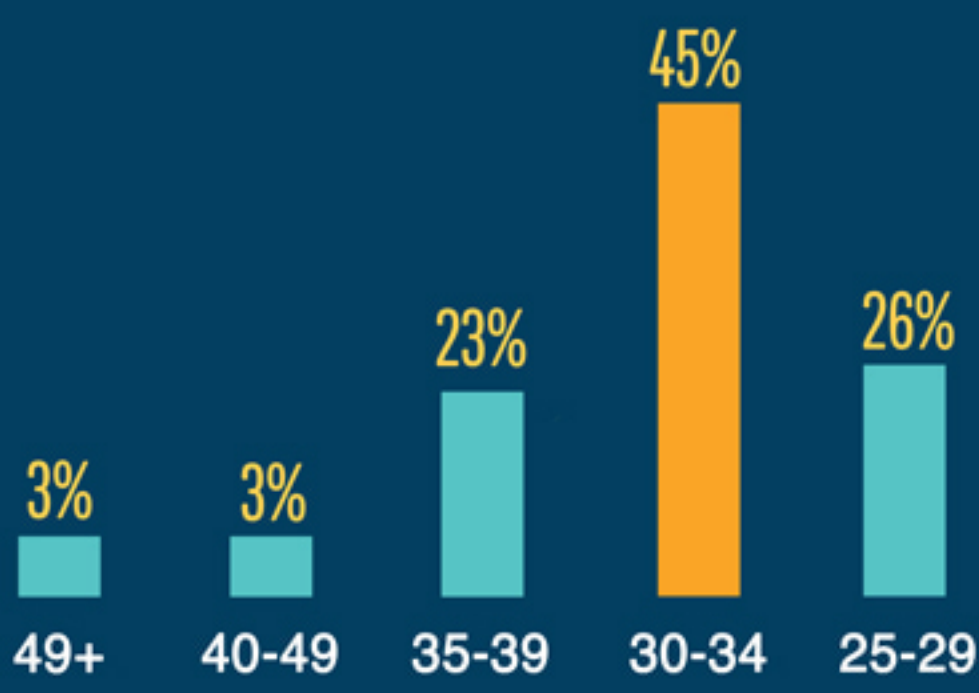


الشركات الناشئة في الشرق الأوسط

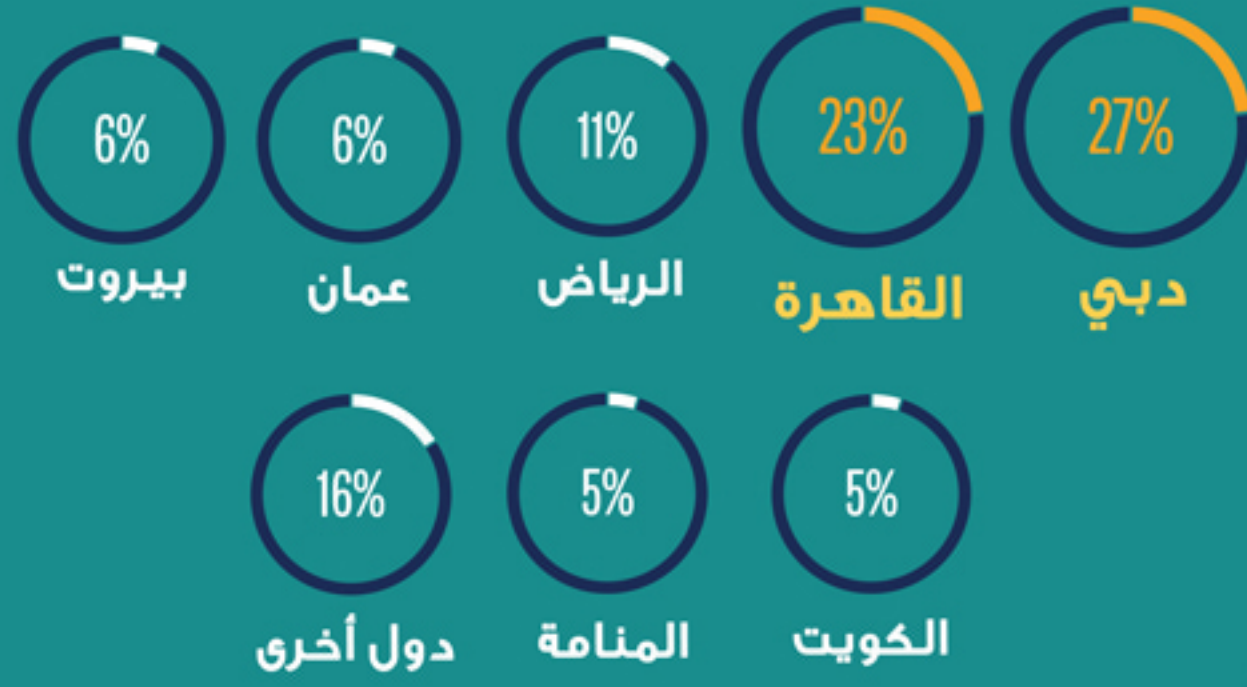


أعمار مؤسسي الشركات الناشئة بالمنطقة



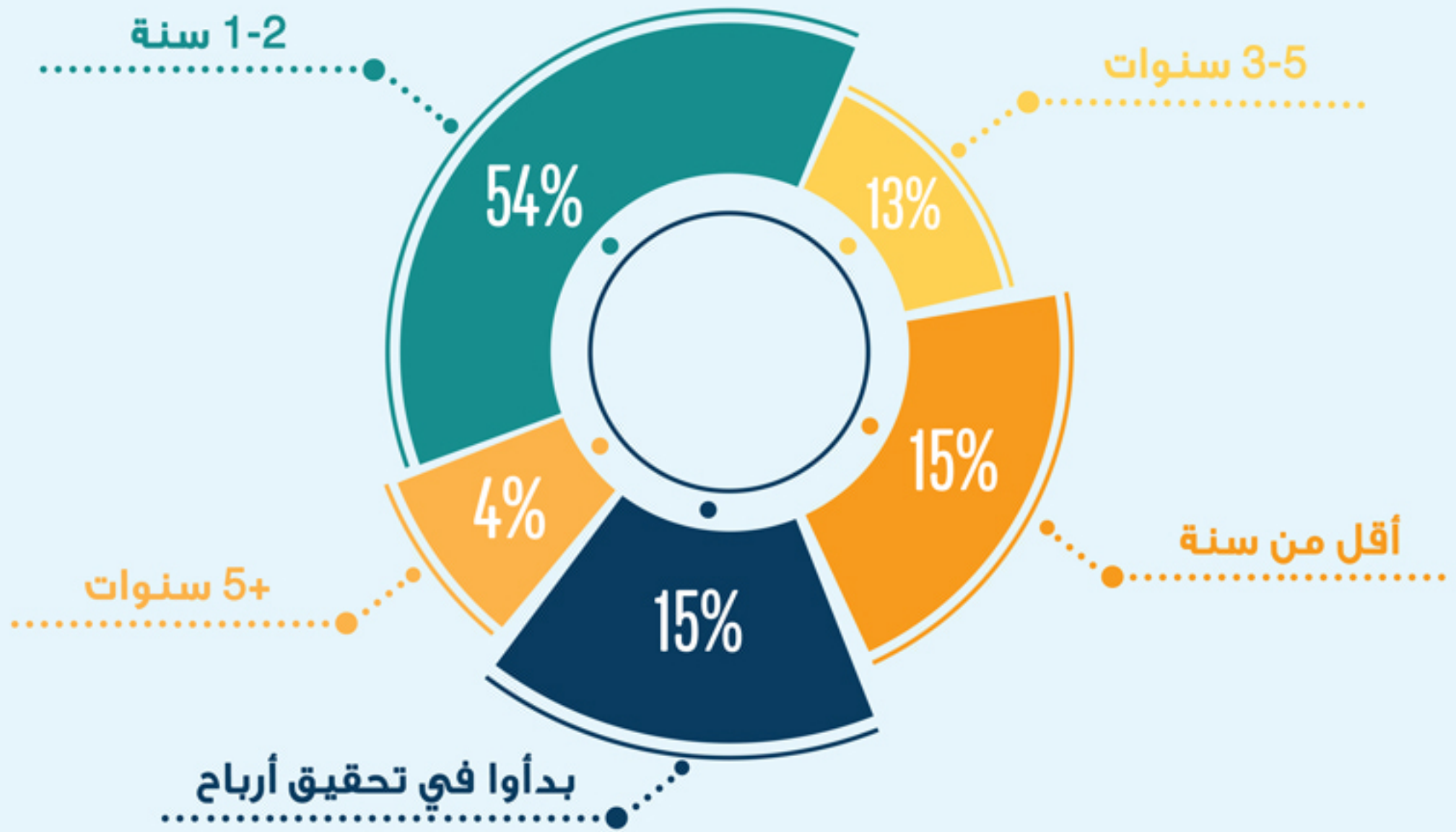
مقرات الشركات في المنطقة

(النسب المئوية مقربة)



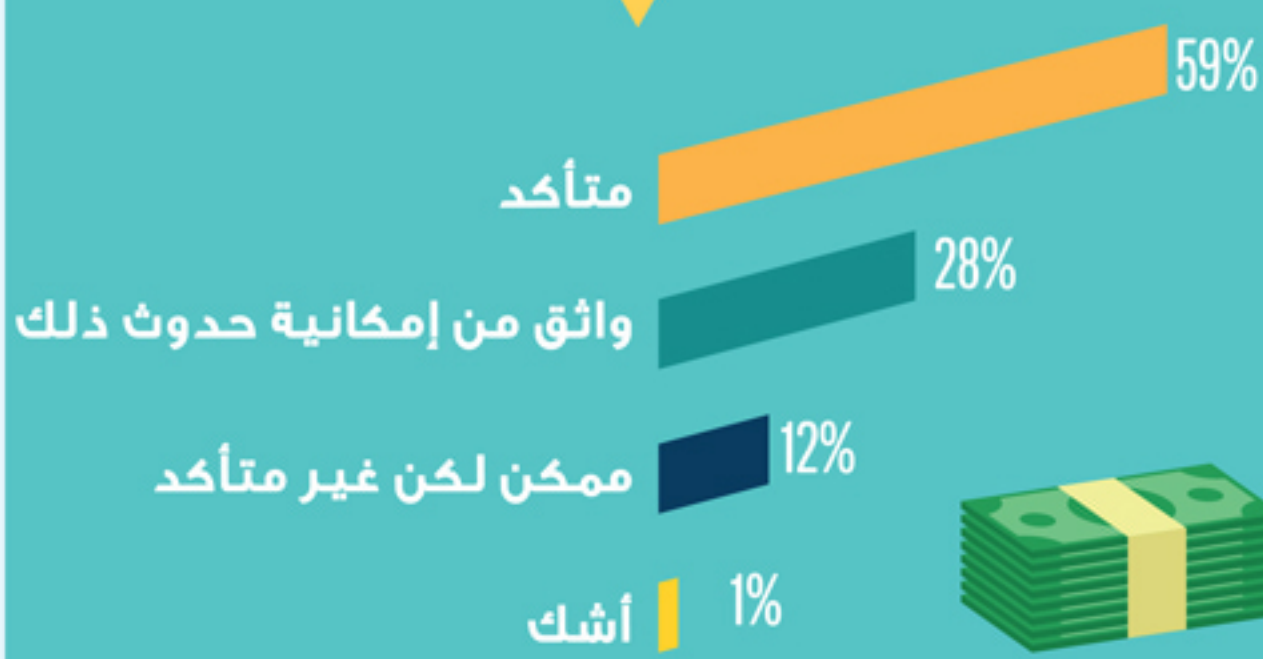
السنوات التي تحتاجها الشركات الناشئة للبدء في تحقيق أرباح

(النسب المئوية مقربة)



مدى ثقة المؤسسين بوصول قيمة شركتهم إلى ١٠٠ مليون دولار

الوقت الذي استغرقته آخر جولات الشركات التمويلية (النسب المئوية مقربة)



أكثر 4 تحديات تواجه مؤسسي الشركات



زيادة رأس المال
43%



اجتذاب عملاء
47%



تعيين موظفين أكفاء
62%



نمو الإيرادات
63%

(بعض المشتركين اختاروا أكثر من إجابة واحدة)

المصدر: تقرير لشركة Magnitt، وهي شركة ناشئة مقرها الإمارات وتعمل على الأبحاث و التقارير الخاصة بالشركات الناشئة في الشرق الأوسط بالتعاون مع شركة 500 Startups والتي تستثمر في الشركات الناشئة و مقرها الولايات المتحدة. التقرير غطي أكثر من 100 شركة ناشئة في المنطقة.

زاوية

www.zawya.com/mena/ar